



WordPress Kurs II Webdesign Schulung

Preis: 399,- € netto / einmalig / pro Teilnehmer

Dauer: 5,5 Stunden

Voraussetzung: Mac / PC & Internetverbindung

Vorkenntnisse: Erforderlich

Lehrplan 2024/2025

1. Hauptnavigation einrichten (30 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern beibringen, wie sie eine effektive und benutzerfreundliche Hauptnavigation erstellen.

Inhalt:

- Struktur und Planung der Navigation
- Menüpunkte erstellen und verwalten
- Untermenüs und Dropdowns anlegen
- Benutzerfreundlichkeit und Navigationstiefe

2. Wichtige Einstellungen (30 Minuten)

Ziel: Die Teilnehmer bei der Konfiguration wichtiger WordPress-Einstellungen anleiten.

Inhalt:

- Seiteneinstellungen für Blog und Startseite
- Diskussionseinstellungen optimieren
- Permalinks und SEO-Grundeinstellungen
- Medien- und Kommentarfunktionen

3. Widgets (30 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern zeigen, wie Widgets verwendet werden, um die Funktionalität einer Website zu erweitern.

Inhalt:

- Was sind Widgets und wie funktionieren sie?
- Hinzufügen und Konfigurieren von Widgets
- Widget-Bereiche (z.B. Sidebar, Footer)
- Nützliche Widgets für verschiedene Website-Typen

4. Auswahl von WordPress Themes (45 Minuten)

Ziel: Die Teilnehmer in der Auswahl und Bewertung von WordPress-Themes schulen.

Inhalt:

- Kriterien für die Auswahl eines Themes (Design, Funktionalität, Geschwindigkeit)
- Unterschiede zwischen kostenlosen und Premium-Themes
- Installation und Aktivierung von Themes
- Theme-Demos importieren und anpassen



5. Anpassungen im Theme Design (45 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern beibringen, wie sie das Design eines Themes individuell anpassen können.

Inhalt:

- Arbeiten mit dem Customizer
- Farben, Schriften und Layouts anpassen
- Logo und Branding-Elemente integrieren
- Anpassung von CSS für fortgeschrittene Designänderungen

KURZE PAUSE

6. Page Builder Kurzüberblick (30 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern eine Einführung in die Arbeit mit Page Buildern geben.

Inhalt:

- Was ist ein Page Builder und wie funktioniert er?
- Beliebte Page Builder im Überblick (z.B. Elementor, WPBakery)
- Vor- und Nachteile der Nutzung eines Page Builders
- Erstellen von Seitenlayouts mit einem Page Builder

7. Installation von Plugins (30 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern beibringen, wie sie Plugins installieren und konfigurieren.

Inhalt:

- Was sind Plugins und wie erweitern sie WordPress?
- Plugin-Installation über das Dashboard und manuell
- Plugins aktualisieren und verwalten
- Sicherheit bei der Nutzung von Plugins

8. Auswahlkriterien für Plugins (30 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern helfen, die richtigen Plugins für ihre Bedürfnisse auszuwählen.

Inhalt:

- Wichtige Kriterien für die Plugin-Auswahl (Bewertungen, Updates, Kompatibilität)
- Must-Have-Plugins für WordPress-Websites
- Risiken durch die Nutzung zu vieler Plugins

9. Plugin-Empfehlungen (15 Minuten)

Ziel: Den Teilnehmern eine Auswahl an nützlichen Plugins vorstellen.

Inhalt:

- SEO-Plugins (z.B. Yoast SEO)
- Sicherheitsplugins (z.B. Wordfence)
- Performance-Plugins (z.B. WP Rocket)
- Plugins für Social Media Integration und Kontaktformulare



10. Fragen und Antworten (15 Minuten)

Ziel: Individuelle Fragen der Teilnehmer klären und praktische Probleme lösen.

Inhalt:

- Offene Fragerunde
- Unterstützung bei individuellen Problemen oder spezifischen Anforderungen
- Gemeinsame Durchsicht von Beispielen oder Anwendungsfällen

Zusätzliche Materialien

- Links zu Ressourcen:
 - Offizielle WordPress-Dokumentation
 - Beliebte WordPress-Plugins für Fortgeschrittene
 - Empfohlene WordPress-Themes für Webdesigner

Ende der Schulung

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung und eine Zusammenfassung der Schulungsinhalte als PDF.